

中國（北京）國際香文化產業博覽會  
中國國際沉香展



展后报告



展后寄语



备受瞩目的“中国（北京）国际香文化产业博览会暨首届中国国际沉香展”于2014年8月11日落下帷幕。本届展览会在国家林业局、中国贸促会、中国文化部的指导下，在国内外业界朋友的广泛参与和大力支持下，取得了巨大的成功。

本届展会秉承“香源中国”之主旨，以海南沉香领衔，以国产沉香为主要展示对象，以求深入研究中国香学之发展历程，展现当代中国香学研究之成果，促进中国香产品交易及项目之合作，同时推出著名沉香收藏大师张晓武先生个人收藏精品展、宣德炉收藏大师刘锡荣大师个人收藏精品展、沉香文化研讨会、沉香精品拍卖会、香艺师大赛等专项内容，为沉香香学传统与当代研究、沉香产业可持续发展以及传统香学文化的代表性传承，搭建国内最为顶级的香文化全产业链专业展览展示平台。

本届展览会的展出总面积10000平方米，比上届增大了50%；150余家参展厂商来自10个国家和地区，比上届增长200%；观众达12416人（门禁数据），其中专业观众7328人，占总人数的60%，大大超出预期。

在促进香产业发展的同时，北京香展更肩负着普及弘扬香文化的历史使命。在本届展会上，组委会特意搭建长达50米的沉香文化知识长廊，用以普及香文化知识，此举在众多香类展会上尚属首次。展会现场的知识长廊前众多观众驻足观看，年轻观众们更表示收获颇丰，对香文化的认识又进了一步。配合知识长廊，我司联合展商一起举办的香道表演也吸引了大批观众，袅袅香烟合着悠扬的古琴，古人的雅致高远深深感染着在场的每位观众。我司全力打造文化普及平台，亦希望借助这个平台，能真正带动香文化的传承和发扬。

随着中国经济的稳定发展，中国沉香市场势必日益升温，认知和喜爱沉香的人士将会越来越多，北京香展的规模也将随之越来越大，水平也将越来越高，未来北京香展将再接再厉，将更多的精品沉香汇集北京，努力打造全国最专业香展！

中国国际香文化产业博览会组委会

2014年9月



## 领导关怀

本届展会得到了各级领导的亲切关怀。展会期间，  
国家林业局副局长、党委副书记张建龙，  
国家林业局副局长、国家濒危物种进出口管理办公室主任刘东生，  
北京市政法委副书记刘大为，  
中国资产评估协会会长贺邦靖，  
中国林产工业协会秘书长石峰，  
国家濒危物种进出口管理办公室副主任周亚非，  
北京东王文化公司董事长，著名沉香收藏家张晓武，  
中国传统文化学者、宣德炉收藏家刘锡荣，  
中国国际经济技术合作咨询公司副总经理于建军，  
中国国际展览中心集团公司总裁蔡国枫，  
中国国际展览中心集团公司副总裁郑世钧等领导，  
亲临现场参观指导，并对展会的成功举办予以了充分的肯定。





## 展会综述



## 展会基本信息

展会名称：中国（北京）国际香文化产业博览会  
暨首届中国国际沉香展

展会时间：2014年8月8-11日

展会地点：中国国际展览中心（三元桥）

指导单位：中国国际贸易促进委员会  
文化部文化艺术发展中心  
中国林产工业协会

主办单位：中国国际展览中心集团公司  
中国国际经济技术合作咨询公司

承办单位：北京华港展览有限公司

支持单位：广东省沉香协会  
广州市沉香协会  
海南沉香收藏协会  
中国沉香研究会  
茂名市沉香协会  
广东省东莞沉香协会  
广东省汕头市沉香收藏协会  
广东省电白县沉香协会  
广东省沉香研究会  
北京会心阁文化发展有限公司

特别鸣谢：北京无双阁香文化传播有限公司

## 展会数据

展出面积：**10000** 平方米

展商数：**150** 家

观众数量：**12416** 人

其中专业观众 **7328** 人，占观众比例的 **60%**。



## 借势发力 各地行业鼎力支持

品香一道，起于上古，成于汉，兴于唐，盛于宋，发展于明清，承袭千古之中华文明而起，绵长悠韵，流芬暗凝，清雅养真，妙香明莹。

今香学又兴，2014 中国国际香文化产业博览会即藉此传统，秉承“香源中国”之主旨，以海南沉香领衔，以国产沉香为主要展示对象，在国家林业局、中国贸促会、中国文化部的指导下，由中国国际展览中心集团公司主办，北京华港展览有限公司承办，并联合广东省沉香协会、海南沉香收藏协会、广州市沉香协会等 10 家行业组织，以求深入研究中国香学之发展历程，展现当代中国香学研究之成果，促进中国香产品交易及项目之合作，推出著名沉香收藏大师张晓武先生个人沉香收藏精品展、宣德炉收藏大师刘锡荣先生个人收藏精品展、沉香文化研讨会、沉香精品拍卖会、香艺师大赛等专项内容，为沉香香学传统与当代研究、沉香产业可持续发展以及传统香学文化的代表性传承，搭建国内最为顶级的香文化全产业链专业展览展示平台。

## 群“香”闪耀 沉香精品齐聚京城

本届博览会规模 10000 平米，同比去年规模扩大一倍，展商也由去年的 50 多家增长到 150 余家，广东省沉香协会、会心阁、无双阁、雍荷堂、一木一天堂、海南沉香收藏协会、茂名沉香协会、三和堂和中国沉香研究会及中福艺品等国内外知名协会及展商云集本届展会。在为期四天的展会上，许多展商都拿出了自己珍藏多年的沉香精品。例如，会心阁展出了自己珍藏多年的极品海南奇楠，其自然形成的优美姿态再加上精美的修饰，可谓是一见难得的珍品。无双阁则展出了镇店之宝，一件产自越南芽庄地区重达 872 克的红土奇楠。其他展商带来的稀有罕见的私人沉香藏品也一并亮相京城，令参观观众大饱眼福。

## 知识长廊和香道表演共同普及香文化

中国香文化源远流长。自上古及今，香火绵延，妙香明莹，其传承千年，优雅清韵。但到了中国近代，由于历史原因香文化中断近百年，现在随着中国经济的跨



群“香”闪耀  
沉香精品齐聚京城



越式增长，香文化又在悄然复苏，北京香展在促进香产业发展的同时，更肩负着普及弘扬香文化的历史使命。在本届展会上，组委会特意搭建长达 50 米的沉香文化知识长廊，用以普及香文化知识，此举在众多香类展会上尚属首次。展会现场的知识长廊前众多观众驻足观看，年轻观众们更表示收获颇丰，对香文化的认识又进了一步。配合知识长廊，我司联合展商一起举办的香道表演也吸引了大批观众，袅袅香烟合着悠扬的古琴，古人的雅致高远深深感染着在场的每位观众。我司全力打造文化普及平台，亦希望借助这个平台，能真正带动香文化的传承和发扬。

## 观众如流 年轻血液为产业发展带来新的契机

北京香展作为全国最专业、规格最高的沉香类展会，目标受众群为中高端成功人士或沉香收藏爱好者，但据统计，本届展会观众量达到 1.2 万余人，其中不乏年轻观众，这说明北京香展除了云集了国内外知名企业外，亦将国内沉香玩家和收藏爱好者吸引至此，通过组委会在各种社交媒体上的大力宣传，大量追求高品质生活的年轻人群也参与其中。几大展商均表示，年轻观众虽然没有足够的购买能力，但是大量年轻人群的加入为香文化的传播和普及注入了新鲜血液，为未来香产业的逐步壮大奠定了基础。

## 展商成交量突破亿元 现场报名情况火爆

本届展会对各参展企业谨慎筛选，严把质量关，杜绝不合格产品的鱼龙混杂现象，组委会做好、做精展会的理念受到展商们及各协会赞同，本届博览会展出效果空前理想，现场成交喜人。会后粗略统计，本届展会现场成交量已突破亿元大关。展期内，很多展商都预留了下届展会位置，闻讯来参观的香企老板在观展后也纷纷提出参展意向。

## 行业盛会 各界领导及公众人物到场观展

北京香展在行业内已具有相当的影响力，受到各方人士的瞩目，国家林业局副局长、党委副书记张建龙，国家林业局副局长、国家濒危物种进出口管理办公室主任刘东生以及北京市政法委副书记刘大为等莅临本届展会，另外，众多公众人物也悉数到场观展。





# 各界评说



## 展商评

组委会：您觉得中国（北京）国际香文化产业博览会和您参加的其他展览来说，有什么区别？

参展商：区别就是这届沉香会比以往更专业，来的人都是行业内比较重量级的人物。还有就是假货都没来，往届沉香会里，沉香就是水清则无鱼，鱼龙混杂是很正常的，但真要做一场专业的，都是真的沉香展，还是真真正正做香文化的商家很好，这次沉香展是第一次把不真的东西都毙掉了，还是第一次。



一木一天堂董事长 历国栋

组委会：您对于这次展会是如何看待的？

参展商：这次展会是国内规模比较大的一次，我觉得各方面宣传是比较到位的，在北京，它的影响力也是比较大的。



雍荷堂董事长 任刚

组委会：这届沉香展和您参加的往届来说，这次的区别在哪里？

参展商：这次沉香和沉香所附带的一些产品多，香品精。而且沉香的艺术品非常好，这次的商家都是我们国内做香比较专业的。整个展会可以说是假香几乎是零。



茂名市沉香协会副会长 谢利丰

组委会：这次沉香展和您参加的往届来说，有什么区别，有什么创新吗？

参展商：这次展会是我们绝大部分的沉香协会组团参展，这次的规模和珍品是绝对的高端，而且来的观众都是专业的、对口的。我个人觉得这次展览是非常的成功。



广州市沉香协会会长 周天明

## 媒体评

毋庸置疑，中国（北京）国际香文化产业博览会取得的成功是有目共睹的。虽然本届展会已经结束，但是展会为中国沉香产业在传承发展、市场开拓等诸多方面带来的深远影响力、辐射力还在继续发挥着不可低估的效应。新浪收藏和北京香展连续合作两届，作为收藏界的专业媒体，我们很自豪，我们北京能举办如此大规模、具有深远意义的专业沉香展。展望未来，新浪收藏衷心地祝愿下一届北京香展能够再创佳绩。



精彩剪辑

